



CITTA' DI LAMEZIA TERME

Provincia di Catanzaro
Settore Tecnico Servizio Ambiente

Regolamento del concorso di idee

“Se lo Abbandoni il rifiuto sei TU!”

1. PREMESSA

L'amministrazione comunale di Lamezia Terme, attraverso l'attuazione del Por Calabria 2014-2020, ha indetto un concorso di idee *“Se lo Abbandoni il rifiuto sei TU!”* volto a coinvolgere gli studenti della piana e a renderli contemporaneamente i principali promotori per una possibile campagna di comunicazione contro l'abbandono dei rifiuti! L'iniziativa si colloca a pieno titolo nell'impegno che la Città di Lamezia Terme ha da tempo assunto per promuovere la corretta gestione dei rifiuti.

L'Amministrazione si rivolge alle scuole, primarie e secondarie di primo grado, chiedendo ai ragazzi di dare un contributo di idee che racconti il valore del corretto smaltimento dei rifiuti per la tutela dell'ambiente ed il decoro della città e dei suoi spazi, ribadendo che *se abbandoni i rifiuti, offendi la tua città!*

Il costo dei rifiuti abbandonati è, in larga misura, il risultato diretto del comportamento scorretto dei cittadini, pertanto ai fini della prevenzione dell'abbandono dei rifiuti è fondamentale la combinazione di una valida attività di comunicazione e di una migliore percezione del servizio comunale offerto dalla municipalizzata Lamezia Multiservizi S.p.A.

Gli effetti dell'inciviltà di pochi diventano onerosi per tutti, sia a causa del maggior carico di lavoro degli operatori ambientali, che per i costi di cui si deve sobbarcare la società che gestisce i rifiuti urbani in tutte le fasi del loro ciclo integrato. Spese che andranno a gravare sulle tasse di smaltimento dei rifiuti e di conseguenza, sulle tasche di tutti i cittadini. Costi che dovranno necessariamente essere coperti da tutti, anche da chi effettua rigorosamente la raccolta differenziata. Attualmente, a causa di alcuni comportamenti delinquenziali, in diverse zone della città troviamo micro discariche con diversi rifiuti ingombranti e indifferenziati accumulati specialmente nelle zone periferiche e di campagna.

La pulizia di un ambiente incide anche sullo spirito di una comunità, sulla fiducia nelle autorità e sul benessere personale, nonché sul livello di rispetto degli individui per se stessi e per gli altri. Le persone spesso si sentono meno colpevoli quando abbandonano rifiuti in un ambiente già inquinato e degradato rispetto ad un ambiente privo di sporcizia. Di qui l'importanza di mantenere un ambiente perfettamente pulito e decoroso.

2. FINALITA'

Coinvolgere e sensibilizzare i ragazzi sulla tematica dell'abbandono dei rifiuti, di qualsiasi tipologia e nelle diverse località della Città di Lamezia Terme, ma al tempo stesso prendere spunto dalla loro immaginazione e operosità per sviluppare una successiva campagna di comunicazione che riesca a raggiungere il target del singolo cittadino.

3. IL TEMA

Il concorso si basa sull' ideazione di una campagna pubblicitaria che abbia come tema l'abbandono dei rifiuti. La campagna pubblicitaria potrà essere realizzata attraverso un manifesto pubblicitario, con l'utilizzo di disegni e/o fotografie e sempre affiancata ad uno slogan di richiamo.

I bambini, protagonisti del progetto, potranno disegnare e/o fotografare tutti i posti in cui si manifesta l'abbandono selvaggio, spesso nelle zone periferiche o di campagna, ma anche in zone piuttosto centrali.

Il manifesto dovrà catturare l'attenzione favorendo, al tempo stesso, spunti per la riflessione e l'adozione delle buone pratiche.

4. OBIETTIVI

Il concorso mira a favorire nelle cittadinanza una presa d'atto sull' importanza della corretta differenziazione dei rifiuti, sottolineando il dolo dell' abbandono dei rifiuti!

L'amministrazione vuole rivolgersi agli studenti chiedendo a loro di dare un contributo di idee che raccontino il danno enorme, d'immagine e ambientale che l'abbandono dei rifiuti reca nella piana lametina!

5. DESTINATARI

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti della scuola primaria e secondaria di primo grado singolarmente o in gruppi della Città di Lamezia Terme.

Si prevedono due categorie:

- Junior: per i bambini della scuola primaria di primo grado;
- Senior: per i bambini della scuola secondaria di primo grado.

6. MODALITA' DI ELABORAZIONE DEI PROGETTI

I ragazzi dovranno creare un manifesto pubblicitario, con relativo slogan, dedicato al tema dell'abbandono dei rifiuti, con l'obiettivo di sensibilizzare tutti i cittadini della piana lametina.

Ogni classe potrà partecipare con più elaborati, singolarmente o per gruppi di studenti.

Gli studenti potranno utilizzare qualsiasi strumento riterranno utile per la composizione del lavoro (carta e matita, computer grafia, fotografie).

I manifesti pubblicitari dovranno essere realizzati o su un foglio A2 o A3, sia se prodotti in modalità cartacea che su un supporto rigido o se inviati per posta elettronica.

7. ISCRIZIONE

L'iscrizione al concorso è completamente gratuita, promossa senza fine di lucro, ed aperta a tutti gli studenti delle scuole primarie della città di Lamezia Terme.

8. MODALITA' E TERMINI DI TRASMISSIONE DEI PROGETTI

Gli elaborati potranno essere consegnati in formato cartaceo o digitale, entro e non oltre la data del **30 aprile 2021, ore 12:00**, presso il Comune di Lamezia Terme, ufficio protocollo sito in via Senatore Arturo Perugini 15/C - 88046 Lamezia Terme (CZ) o attraverso il seguente indirizzo di posta elettronica certificata PEC: protocollo@pec.comunelameziaterme.it

Pena l'esclusione i lavori dovranno essere accompagnati da:

- Modulo di partecipazione, firmato dal professore o dal dirigente scolastico (All. A.);
- Liberatoria uso immagini in possesso dell'istituto scolastico o, in mancanza, utilizzando il facsimile (All. B.).

- I documenti inviati dovranno avere la seguente dicitura in oggetto:

Concorso di idee
“Se lo Abbandoni il rifiuto sei TU!”
Servizio Tecnico – Servizio Ambiente
Comune di Lamezia Terme
via Senatore Arturo Perugini 15/C
88046 Lamezia Terme CZ

9. LA GIURIA

Tutti i lavori in regola saranno esaminati da una giuria appositamente costituita, che provvederà a selezionare i vincitori in base ai criteri di qualità, creatività, incisività e corrispondenza con il tema proposto.

10. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

L'attinenza all'oggetto del concorso ed il rispetto dei parametri indicati nel regolamento, sono requisiti fondamentali degli elaborati.

Gli elaborati saranno valutati secondo i seguenti criteri fino ad un massimo di 60 punti:

- originalità e creatività dell'elaborato (fino a 15 punti)
- identità del messaggio e simboli che caratterizzano la città (fino a 15 punti)
- completezza del messaggio (fino a 10 punti)
- attinenza al tema proposto (fino a 10 punti)
- impatto visivo della grafica e del messaggio (fino a 10 punti)

11. PREMI E PREMIAZIONE

Saranno proclamati quattro vincitori (o classi), due per la categoria Junior e due per la categoria Senior, che riceveranno dei premi a matrice ambientale.

A tutti i partecipanti al concorso di idee l'amministrazione consegnerà un gadget ricordo per l'impegno dimostrato!

I progetti consegnati e ammessi al concorso saranno oggetto di una mostra, durante la cerimonia di premiazione, che si svolgerà in un luogo aperto, nel rispetto di tutte le misure di prevenzione per il contenimento del contagio da Covid – 19, in data sabato 5 giugno 2021, in occasione della giornata mondiale dell'ambiente.

12. PUBBLICITA'

Il concorso ed il suo relativo iter saranno opportunamente pubblicizzati attraverso gli organi di

stampa, il sito istituzionale del comune nonché sui relativi profili social (facebook, instagram...etc..)

13. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Il Comune di Lamezia Terme non si assume alcuna responsabilità per i lavori non pervenuti in tempo utile. Pertanto l'Amministrazione si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nei lavori prodotti. Ogni partecipante dichiara inoltre di essere l'unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

14. USO MATERIALE INVIATO

Gli elaborati in concorso non saranno restituiti, resteranno di proprietà al Comune di Lamezia Terme, e potranno essere oggetto di pubblicazione da parte del Comune di Lamezia Terme per attività di marketing e promozione di campagne di educazione ambientale.

I vincitori non potranno vantare alcun diritto patrimoniale connesso all'opera, fatto salvo, il riconoscimento della paternità della stessa.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/03 tutti i dati personali dei quali i soggetti promotori del presente concorso entreranno in possesso non verranno in alcun modo comunicati a terzi per finalità diverse da quelle della corretta gestione del concorso. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme