



CITTA' DI LAMEZIA TERME

Settore Gestione e Valorizzazione del Patrimonio e del Territorio comunale
Ufficio Verde Pubblico e Decoro Urbano

AVVISO PUBBLICO

(ART. 24 DEL REGOLAMENTO COMUNALE PER LA GESTIONE E TUTELA DEL VERDE PUBBLICO E PRIVATO E DEL DECORO URBANO DELLA CITTA')

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE E SPAZI URBANI COMUNALI.

ART.1 - OGGETTO

L'Amministrazione Comunale di Lamezia Terme intende promuovere ogni genere di realtà produttiva e sociale presente sul territorio, valorizzandone l'immagine, mediante la possibilità di comunicare o promuovere l'attività esercitata ed i propri segni distintivi.

A tal proposito si intende ricercare sponsorizzazioni per la realizzazione di iniziative finalizzate al contemporaneo miglioramento della qualità di **piazze, aiuole, aree verdi, rotatorie ed aree spartitraffico**, ricadenti nel Comune di Lamezia Terme, da ora in poi, chiamati **spazi urbani**, secondo quanto previsto dall'art. 119 del D. Lgs n. 267/2000 ed in base a quanto stabilito dal REGOLAMENTO COMUNALE PER LA GESTIONE E TUTELA DEL VERDE PUBBLICO E PRIVATO E DEL DECORO URBANO DELLA CITTA' art. 24 comma 2 che così recita: *I contratti di assegnazione di cui al comma 1 sono di norma previsti per la conduzione di opere di manutenzione di aree verdi comunali, generalmente di piccola estensione o la gestione di servizi ad esse inerenti o la realizzazione di interventi di sistemazione a verde o di arredo urbano, svolte da soggetti privati a fronte della possibilità di comunicare o promuovere l'attività esercitata ed i propri segni distintivi. In tal caso è consentito all'assegnatario di installare nell'area verde una o più targhe informative indicanti il nome e il logo del soggetto esecutore delle opere.*

L'assegnazione dell'area verde non modifica la natura di superficie pubblica accessibile a tutti e soggetta ai regolamenti comunali in materia.

Lo sponsor non potrà pertanto reclamare alcun uso esclusivo dell'area stessa.

Restano a carico dell'Amministrazione Comunale tutti gli interventi di potatura e di controllo statico degli alberi presenti e la fornitura di acqua se presente nell'area; tutte le altre spese sono a carico dello sponsor.

ART. 2 – AREE E SPAZI URBANI DA SPONSORIZZARE

Nell'Allegato B "Elenco aree verdi e fontane" vi sono riportate n.114 aree verdi e spazi urbani proposte per la sponsorizzazione; **tale elenco non è tassativo ed è, pertanto, consentito ai partecipanti proporre la sponsorizzazione di aree diverse da quelle elencate.** In tal caso il Comune si riserva di accettare tali proposte, a proprio insindacabile giudizio, verificando in particolare se sull'area insistono vincoli oppure siano già assegnate ad altri sponsor.

ART. 3 - SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono partecipare alla procedura pubblica soggetti in possesso dei requisiti richiesti e facenti parte delle seguenti categorie: privati cittadini, associazioni, aziende, ditte individuali, Enti pubblici, parrocchie.

ART. 4 - IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

I soggetti sponsor che eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di valorizzazione e relativa manutenzione degli spazi urbani, utilizzeranno parte degli spazi concessi per l'apposizione di due/quattro cartelli infissi, che pubblicizzino il logo aziendale e/o l'attività svolta, delle dimensioni previste dal Regolamento art. 24 allegato M, che riporterà: la scritta "Comune di Lamezia Terme", il logo aziendale/associativo e la dicitura autorizzata dall'Ufficio Verde Pubblico, ad esempio: "*si ringrazia per la cura di quest'area verde (o piazza, aiuola, rotatoria od altro) la società xyz, ditta xyz, azienda xyz, ente xyz, associazione xyz, ect.*".

ART. 5 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo sponsor è tenuto a progettare, trasmettere il progetto all'Ufficio Verde Pubblico, e realizzare la piantumazione del prato e di piante ornamentali a propria cura e spese, ad effettuare costantemente la manutenzione dell'area per tutta la durata della convenzione stipulata, anche attraverso ditte terze specializzate, nonché ad utilizzare l'acqua -se presente- senza sprechi. Lo sponsor si impegna alla manutenzione ordinaria dell'impianto di irrigazione, se presente. E' vietata qualsiasi forma di cessione anche parziale del contratto.

ART. 6 - PERIODICITÀ, TIPOLOGIA E QUANTIFICAZIONE DELLE PRESTAZIONI MANUTENTIVE

Il soggetto proponente è libero di proporre la propria programmazione di lavoro annuale migliorativa dello stato attuale, secondo le necessità che il proprio impianto proposto comporterà ai fini di un costante decoro dello spazio urbano, e terrà conto, quale minima condizione di manutenzione:

- manutenzione prato: interventi di sfalcio praticati in modo e periodicità tali che il manto erboso mantenga uno sviluppo entro 5/10 cm di altezza;
- ripristino, sistemazione e manutenzione periodica delle siepi, qualora siano presenti;
- ripristino, sistemazione e manutenzione dei piccoli arredi dell'area, qualora siano presenti (panchine, cestini, impianto di irrigazione, ect.).

Lo sponsor non dovrà intervenire in alcun modo sulle alberature presenti in quanto tale servizio resterà a carico dell'Amministrazione comunale in quanto necessita di personale specializzato ed abilitato ed adeguate attrezzature professionali.

ART. 7 - TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Entro le ore **23:59** di una delle scadenze di seguito indicate, la proposta di sponsorizzazione, redatta in forma scritta in lingua italiana, dovrà pervenire al Comune di Lamezia Terme secondo le modalità riportate negli articoli successivi.

Date di scadenza:
31 MARZO 2022

30 APRILE 2022
31 MAGGIO 2022
30 GIUGNO 2022
31 LUGLIO 2022
31 AGOSTO 2022
30 SETTEMBRE 2022
31 OTTOBRE 2022
30 NOVEMBRE 2022
31 DICEMBRE 2022
31 GENNAIO 2023
28 FEBBRAIO 2023
31 MARZO 2023
30 APRILE 2023
31 MAGGIO 2023
30 GIUGNO 2023
31 LUGLIO 2023

ART. 8 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione, compilate utilizzando lo specifico modulo (Allegato A) dovranno pervenire, **inviate a mezzo PEC** all'indirizzo protocollo@pec.comunelameziaterme.it, **entro le ore 23:59 di una delle scadenze indicate all'art. 7**, a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso sull'albo pretorio online, con la dicitura **“PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER L’ ABBELLIMENTO E LA MANUTENZIONE DI SPAZI URBANI RICADENTI NEL COMUNE DI LAMEZIA TERME”**.

A scelta del proponente, possono essere trasmesse con consegna a mano al protocollo comunale ovvero spedite a mezzo raccomandata A/R al seguente indirizzo:

Comune di Lamezia Terme – Ufficio Verde – Via Sen. Arturo Perugini 15/C – 88046 LAMEZIA TERME.

Indicare esattamente per quale rotatoria, aiuola o area verde si intende partecipare.

Le proposte dovranno riportare:

- a) i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, email, e copia del documento di riconoscimento;
- b) **Obbligatoramente** a pena di esclusione, la dichiarazione del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e pertanto privo di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- c) facoltativamente gli allegati elaborati grafici, tecnici ed economici ritenuti necessari, anche ai fini dell'ottenimento di punteggio utile di cui all'art. 7;
- d) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso;
- e) **Obbligatoramente** l'indicazione della durata richiesta, da **UNO** a **TRE ANNI**;

Se il soggetto proponente intende sponsorizzare più aree, per ciascuna area da sponsorizzare va presentata una domanda.

Si può chiedere, preventivamente almeno 30 giorni prima di presentare l'eventuale istanza, all'Ufficio Verde Pubblico tramite email all'indirizzo verdepubblico@comune.lamezia-terme.cz.it, se una determinata area sia stata già assegnata oppure se è libera e quindi assegnabile.

Non sono assegnabili aree di proprietà di altri Enti (Provincia, Aterp, ect.) pur se ricadenti nel territorio comunale.

Le proposte di sponsorizzazione non saranno in alcun modo vincolanti per l'Amministrazione comunale.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

ART. 9 - METODO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

L'istruttoria delle proposte presentate sarà affidata all'ufficio verde pubblico, e la valutazione ad apposita Commissione che redigerà apposito verbale tra quelle pervenute lo stesso mese.

Se pervengono due o più proposte riguardanti la stessa area verde o stesso spazio urbano, nello stesso mese di scadenza del bando, l'assegnazione sarà effettuata al soggetto che otterrà il punteggio maggiore in base ai seguenti criteri:

- 1) riqualificazione e successiva manutenzione ordinaria punti max 25;
- 2) riqualificazione con la piantumazione di nuove essenze o inserimento arredi (per le aiuole o aree verdi) punti max 15;
- 3) sola manutenzione ordinaria punti max 15;
- 4) durata della convenzione: 5 punti all'anno, per punti max 15;
- 5) valore economico rapportato ai mq dell'intervento proposto punti max 15;
- 6) contenuti sociali del progetto proposto punti max 15.

In caso di parità di punteggio per la stessa area richiesta da almeno due concorrenti, si assegnerà al concorrente la cui sede legale è più vicina all'area da assegnare.

L'assegnatario verrà invitato a sottoscrivere apposita convenzione che fissa i termini della sponsorizzazione, le prescrizioni ed i vincoli, a garanzia del bene pubblico dato in affidamento.

ART. 10 - ESCLUSIONI, RISERVE DI VALIDITA', SOSPENSIONE, REVOCA E DECADENZA

Sono esclusi dall'assegnazione i soggetti che abbiano in atto contenzioso con l'Amministrazione Comunale o situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale o che esercitino attività in situazione di conflitto di interesse con l'attività Pubblica.

Sono in ogni caso escluse in modo tassativo le sponsorizzazioni riguardanti:

- a. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo.
- c. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di annullare il contratto di sponsorizzazione in qualsiasi momento.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di

rifiutare qualsiasi sponsorizzazione proposta qualora:

- a. ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- d. qualora la proposta offerta venga ritenuta non congrua dall'Amministrazione.
- e. qualora sulle aree richieste od al perimetro vi sia un contenzioso civile in atto.

Il rapporto può essere sospeso dall'Amministrazione, senza indennizzo, a seguito di sopravvenute necessità temporanee di interesse pubblico anche in anticipo rispetto alla scadenza del primo anno.

L'Amministrazione recede dal rapporto contrattuale, senza indennizzo, anche in anticipo rispetto alla scadenza del primo anno, nei seguenti casi:

- a. a seguito di sopravvenute necessità di interesse pubblico non temporanee;
- b. per alterazione o danneggiamento di alberi e/o dello stato dei luoghi;
- c. per mancata ottemperanza al progetto di sistemazione dell'area verde nonché al programma di cura e manutenzione ordinaria così come autorizzato;
- d. quando venga inibito o comunque ostacolato, in qualsiasi modo, l'uso e la fruizione dell'area adottata da parte del pubblico;
- e. nel caso di violazioni di legge e regolamenti.
- f. se entro 30 giorni dalla sottoscrizione e protocollazione della convenzione lo sponsor non abbia avviato e concluso almeno uno sfalcio dell'area o pulizia dello spazio assegnato: in tal caso si procederà a riassegnare l'area al secondo arrivato in graduatoria.**

ART. 9 - STIPULA E DURATA DELLA CONVENZIONE

La gestione della sponsorizzazione verrà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un'apposita convenzione in forma scritta nella quale verranno concordati e stabiliti:

1. il diritto dello sponsor a veicolare il proprio nome in appositi spazi pubblicitari;
2. la durata, da uno a tre anni, rinnovabili con diritto di prelazione, del contratto di sponsorizzazione;
3. gli obblighi assunti a carico dello sponsor.

ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che:

- I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- Titolare del trattamento dati è il Comune di Lamezia Terme e, Responsabile del trattamento dati, è il Dirigente del Settore Promozione e Valorizzazione del Patrimonio e del Territorio comunale;
- I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e a quanto disposto dal "Regolamento tutela dei dati personali", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 in data 13/02/2006;
- I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs.196/2003;

- I dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Avviso;
- I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

ART. 11 – INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare sopralluoghi e altri colloqui preliminari alla presentazione della proposta presso l'Ufficio Verde Pubblico, Via Sen. A. Perugini 15/C, Lamezia Terme, telefonando dalle ore 9 alle 12 dal lunedì al venerdì e dalle ore 15 alle 18 di martedì al n. 0968-207287 oppure per email indirizzo verdepubblico@comune.lamezia-terme.cz.it

ALLEGATI:

- Allegato A domanda di sponsorizzazione;
- Allegato B elenco di 114 aree verdi, fioriere e fontane da sponsorizzare;
- Dichiarazione possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- Regolamento comunale Verde – Allegato M;
- Convenzione tipo;